

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ  
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

**СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

51.04.01 «Культурология»

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

Культурология XX – XXI века

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2026

**Социокультурное проектирование в цифровой среде**

Рабочая программа дисциплины

Составители:

Канд. культурологии Н.С. Галушина,

Канд. филос. наук С.Н. Оводова

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры

№ 7 от 10.12.2025

Оглавление	
<u>1. Пояснительная записка</u> .....	4
<u>1.1. Цель и задачи дисциплины</u> .....	4
<u>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u> .....	4
<u>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</u> .....	6
<u>2. Структура дисциплины</u> .....	7
<u>3. Содержание дисциплины</u> .....	8
<u>4. Образовательные технологии</u> .....	9
<u>5. Оценка планируемых результатов обучения</u> .....	10
<u>5.1. Система оценивания</u> .....	10
<u>5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине</u> .....	11
<u>5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u> .....	13
<u>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u> .....	13
<u>6.1. Список источников и литературы</u> .....	13
<u>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u> .....	15
<u>7. Материально-техническое обеспечение дисциплины</u> .....	16
<u>8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u> .....	16
<u>9. Методические материалы</u> .....	18
<u>9.1. Планы семинарских занятий</u> .....	18
<u>9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u> .....	19
<u>9.3. Иные материалы</u> .....	20
<u>Приложение 1</u> .....	21

## 1. Пояснительная записка

### 1.6 Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** – освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социокультурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение представления о культурологической составляющей социокультурного проектирования.

#### **Задачи дисциплины**

- ознакомить студентов с различными методологическими подходами и основными методами проектирования культурной среды;
- дать описание видов, моделей, основных этапов социокультурного проектирования и основных подходов к ее проектному описанию и трансформации культуры;
- привить навыки применения методик и приемов экспертного анализа культурных феноменов, проблемных социокультурных ситуаций, целеполагания, выявления вариантов и выбора оптимального пути развития конкретной ситуации с учетом широкого культурно-исторического контекста.

### 1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию с применением системного подхода и современного социально-научного знания, используя достоверные данные и надежные источники информации	<i>Знать:</i> особенности социокультурной сферы как объекта проектирования <i>Уметь:</i> анализировать социокультурную ситуацию и выделять отдельные ее составляющие <i>Владеть:</i> навыками работы с различными источниками информации
	УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды	<i>Знать:</i> сущность проблемно-целевого анализа <i>Уметь:</i> определять области проектной деятельности (или приоритетные направления социально-культурного проектирования). <i>Владеть:</i> приемами анализа конкретной социокультурной ситуации

<p>ПК-3 Готов представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей.</p>	<p>ПК-3.2 Готовит и представляет письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями.</p>	<p><i>Знать:</i> требования оформления письменного отчета социокультурного проекта в условиях цифровой среды  <i>Уметь:</i> готовить письменный социокультурный проект  <i>Владеть:</i> навыками использования заданных требований научного и технологического языка социокультурного проекта; навыками оформления и презентации проекта.</p>
<p>ПК-5 Готов к педагогическому и учебно-методическому осуществлению учебной деятельности, к разработке и использованию новых методик и инновационных форм учебной работы, к планированию и реализации образовательно-воспитательной работы</p>	<p>ПК-5.3 Владеет навыками внедрения новых методик и инновационных подходов в учебную деятельность.</p>	<p><i>Знать:</i> условия поиска новых методик и технологий проектирования;  <i>Владеть:</i> навыками внедрения инновационных подходов и технологий в учебную и исследовательскую деятельность</p>
<p>ПК-6 Готов к применению на практике знаний теоретических основ управления в социокультурной сфере, к использованию современного знания о культуре в организационно-управленческой работе.</p>	<p>ПК-6.1 Знает основы управления в социокультурной сфере</p>	<p><i>Знать:</i> принципы проектирования; основные характеристики социокультурных программ и проектов; основные этапы разработки и реализации социокультурных проектов.</p>
	<p>ПК-6.3 Оценивает эффективность применения современного знания о культуре и социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе</p>	<p><i>Знать:</i> критерии эффективного применения принципов и правил социокультурного проектирования;  <i>Уметь:</i> определять аудиторию проекта (социальную категорию или общность людей – носителей проблем); выявлять социальные силы, заинтересованные в реализации проекта;  Оценивать эффективность применения современных знаний о культуре для</p>

		разработки социокультурного проекта;
ПК-7. Способен рассчитывать и оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений	ПК-7.2 Умеет рассчитывать и оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, способен спроецировать общие принципы менеджмента в области культуры на специфику конкретной культурной среды или культурного учреждения.	<i>Уметь:</i> квалифицированно разработать содержательную часть программы, т.е. сформулировать цели и задачи, определить виды социально-культурной деятельности, которые в рамках проекта рассматриваются в качестве средства решения проблем; осуществлять выбор стратегии финансирования социокультурных проектов
	ПК-7.3 Владеет навыками прогнозирования и оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений.	<i>Знать:</i> критерии оценки условий и управленческих решений при реализации проекта;  <i>Владеть:</i> навыками прогнозирования и оценки условий и последствий внедрения социальных и культурных проектов
ПК-8 Способен определять культурные интересы и потребности организации, верифицировать их на соответствие общегосударственным и общественным интересам, и представлять их в социокультурных проектах.	ПК-8.2 Умеет определять культурные интересы и потребности организации, определять их соответствие общегосударственным и общественным интересам.	<i>Уметь:</i> определять культурные интересы и общественные запросы.
	ПК-8.3 Владеет методами выявления культурных интересов и потребностей учреждений и организаций.	<i>Владеть:</i> методами анализа целевой аудитории социокультурной среды, выявления потребностей.

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социокультурное проектирование в цифровой среде» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

## **2. Структура дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### **Структура дисциплины для очной формы обучения**

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>3</b>	Лекции	<b>20</b>
<b>3</b>	Семинары	<b>36</b>
<b>Всего:</b>		<b>56</b>

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 52 академических часов.

### **Структура дисциплины для заочной формы обучения**

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Год	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>3</b>	Лекции	<b>8</b>
<b>3</b>	Семинары	<b>12</b>
<b>Всего:</b>		<b>20</b>

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Социокультурное проектирование: теоретические и методологические аспекты	<p>Теоретические основания социокультурного проектирования. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Культура как область проектной деятельности (содержание понятия). Социально-культурная сфера как область проектирования. Принципы социально-культурного проектирования.</p> <p>Сущность проблемно-целевого анализа. Понятие и структура ситуации. Социокультурная ситуация и ее составляющие (поля и сферы жизнедеятельности). Образ жизни как элемент анализа ситуации. Типы проблем и технология их анализа. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования. Содержание социально-культурных проблем и варианты их проектных решений.</p> <p>Стратегии управления проектом. Разработка проектов в социокультурной сфере. Анализ предпроектной ситуации. Проектирование социальной реальности. Методы, способы, приемы разработки социокультурных проектов и программ. Жизненный цикл социокультурного проекта. Цели и задачи социокультурного проектирования. Описание социального проекта. Прогнозирование результатов социального проектирования. Определение оптимального сценария развития. Планирование. Оценка ресурсной базы. Презентация социального проекта. Реализация социокультурного проекта. Методы, способы, приемы реализации социальных проектов и программ.</p>
2	Социокультурный проект: организационные аспекты	<p>Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации культурной политики. Встроенность программ в Федеральный план культурного развития.</p> <p>Специфика проектной деятельности в сфере прикладной культурологии. Логика и технология обоснования замысла целевого проекта. Структура и содержание проектов. Характеристика аудитории как основа разработки социокультурных программ.</p> <p>Маркетинговое сопровождение социокультурных проектов. Маркетинговая стратегия и СТП. Оценка</p>

		<p>привлекательности сегмента. Поведение потребителей. Анализ целевой аудитории социокультурных проектов. Выявление и анализ культурных интересов и потребностей аудитории. Потребительские роли. Анализ поведенческой реакции потребителей. Личность, стиль жизни и ресурсы потребителя. Мотивация потребителя. Потребительская ценность продукта. Принятие решений потребителем. Референтные группы и их влияние на поведение аудитории. Анализ микро- и макросреды организации. Анализ спроса и оценка рынка. SWOT – анализ. Условия получения средств (из бюджетных и иных источников). Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ. Внебюджетные источники финансирования.</p>
3	Проекты в образовательно-просветительской сфере	<p>Современные тенденции в образовательно-просветительской сфере. Образовательно-просветительские проекты в музее, библиотеке, театре и др. Лектории, их связь с образовательными и культурными институциями. Лектории в цифровой среде: особенности продукта</p>
4	Музейное и выставочное проектирование	<p>Современные музейные и выставочные практики. Понятие партиципаторного музея. Кураторские проекты. Международные проекты в музейно-выставочной сфере. Понятие виртуального музея. Цифровизация музейной деятельности</p>
5	Региональные и локальные проекты	<p>Развитие социокультурной среды региона, города, села. Локальные проекты, арт-резиденции, этнические деревни, фестивали. Формирование культурных кластеров в городской среде. Работа с цифровыми сообществами.</p>
6	Проекты в цифровой среде	<p>Цифровая среда как пространство социокультурного проектирования. Формы социокультурных проектов в сети Интернет: образовательные порталы, каналы, подкасты. Специфика работы с аудиториями, финансирования и управления цифровыми проектами. Публичные пространства в цифровой среде и формирование социальных связей.</p>

#### **4. Образовательные технологии**

Для данного курса предусмотрены следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

<i>Наименование</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные технологии</i>
---------------------	----------------------------	-----------------------------------

<i>раздела</i>		
<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
<i>Разделы 1-2</i>	<i>Лекции</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	Лекция с элементами обратной связи и дискуссии.  Изучение предложенной литературы; подготовка
<i>Разделы 3-6</i>	<i>Практические занятия</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	Представление докладов и презентаций на основе реальных проектов (case-study); критический анализ представленных проектов в формате дискуссии;  Изучение предложенной литературы; поиск и анализ кейсов по тематике занятия; подготовка докладов с презентацией.

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

## **5. Оценка планируемых результатов обучения**

### **5.1. Система оценивания**

<b>Форма КОНТРОЛЯ</b>	Макс. Количество баллов	
	За одну работу	Всего
<b>ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ</b>		
Устные опросы и участие в дискуссиях по лекционной тематике	10	20
Участие в практических занятиях (представление доклада по кейсу)	10	40
<b>ВСЕГО за текущую работу</b>		<b>60</b>
<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>		<b>40</b>
Подготовка проекта, основанного на научно-исследовательских		

интересах студента		
<b>ВСЕГО за семестр</b>		<b>100</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Раздел работы	Оцениваемая компетенция
<i>Текущая аттестация: Доклад по кейсу (подготавливается к каждому из семинарских занятий)</i>	
Характеристика проблемной ситуации, ответом на которую является проект	УК-1.1, ПК-6.1
Анализ социокультурной значимости и востребованности проекта	УК-1.2., ПК-6.2
Определение аудитории проекта, вида программы / проекта, описание участников проекта (организаторы, спонсоры,	ПК-6.1., ПК-7.2, ПК-7.3, ПК -8.2., ПК-

	8.3.
<b><i>Промежуточная аттестация: Презентация собственного проекта</i></b>	
Определение направления проекта, его места в современной культуре	УК-1.1 ПК-3.2
Формулировка актуальности проекта, его цели и задач, типа проекта (научный, просветительский, социальный и т.п.)	УК-1.2, ПК-6.2
Определение аудитории проекта, необходимых ресурсов, организационной инфраструктуры, модели финансирования	ПК-5.3 ПК-8.3
Презентация проекта	ПК-6.2 ПК-8.2

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### **Литература**

##### ***Обязательная***

1. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21476-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582619>
2. Горбашко, Е. А. Управление проектами : учебник для вузов / Е. А. Горбашко ; под редакцией Е. А. Горбашко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19021-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589651>
3. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583111>
4. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебник для вузов / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 101 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19621-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587026>
5. Москвин, С. Н. Управление проектами в сфере образования : учебник для вузов / С. Н. Москвин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 139 с. — (Высшее образование).

образование). — ISBN 978-5-534-11817-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587808>

6. Социология города. Проектирование социальных изменений в городской среде : учебное пособие для вузов / под общей редакцией Г. Б. Кораблевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17795-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515677>

### *Дополнительная*

7. Базилевич А. И. Управление проектами : Учебник; ВО - Бакалавриат / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Орловский ф-л; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, ф-л Поволжский институт управления; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 349 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 9785160131979. <https://znanium.com/catalog/document?id=422068>
8. Зуб А. Т. Управление проектами : Учебник и практикум / А. Т. Зуб. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 422. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-00725-1 : 789.00.
9. Попов Ю. И. Управление проектами : Учебное пособие; ДПО - повышение квалификации. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 208 с. - ДПО - повышение квалификации. - ISBN 9785160023373. <https://znanium.com/>
10. Андреев Э. М. Социальное проектирование как основа развития общества и евразийской интеграции / Э. М. Андреев // Социально-гуманитарные знания. - 2019. - № 6. - С. 81-93. - Библиогр. в сносках (7 назв.).
11. Грушенко Валерий Иванович. Эволюция восприятия маркетинга. Проектирование маркетинговой стратегии: Учебно-практическое пособие; ВО - Бакалавриат / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Смоленский ф-л. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 360 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 9785160138114. <https://znanium.com/>
12. Денисков А. В. Цифровая культура и проектирование взаимодействий [Текст] / А. В. Денисков // Вопросы культурологии. - 2014. - № 10 (октябрь). - С. 33-37. - Библиогр.: с. 37 (14 назв.).
13. Дрозд К. В. Проектирование образовательной среды : Учебное пособие / К. В. Дрозд [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 437. - (Образовательный процесс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-06592-3 : 1009.00.
14. Китова Ольга Викторовна. Цифровой бизнес : Учебник; ВО - Магистратура / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 418 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 9785160130170. <https://znanium.com/>

15. Королева И. В. Проектирование как технология социальной работы с молодежью в современных условиях / И. В. Королева, Н. Ю. Чугунова // Социально-гуманитарные знания. - 2019. - № 5. - С. 85-95. - Библиогр. в сносках (9 назв.). <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-kak-tehnologiya-sotsialnoy-raboty-s-molodezhyu-v-sovremennyh-usloviyah/viewer>
16. Логунов А. П. День прав человека и толерантности: проектирование социальных практик / А. П. Логунов // Вестник РГГУ. Серия "Политология. История. Международные отношения. Зарубежное регионоведение. Востоковедение". - 2017. - № 1 (7). - С. 121-122.
17. Попов Юрий Иванович. Управление проектами : Учебное пособие; ДПО - повышение квалификации. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 208 с. - ДПО - повышение квалификации. - ISBN 9785160023373. <https://znanium.com/>
18. Тартыгашева Г. В. Проектирование регионального социокультурного пространства в республике Бурятия / Г. В. Тартыгашева, Т. Г. Цыбиков // Социологические исследования. - 2018. - № 4. - С. 138-144. - Библиогр.: с. 143-144. [https://socis.isras.ru/files/File/2018/2018\\_4/Tartygasheva.pdf](https://socis.isras.ru/files/File/2018/2018_4/Tartygasheva.pdf)
19. Управление проектами : Учебник и практикум / А. И. Балашов [и др.]. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 383. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-03473-8 : 729.00.
20. Черненко В. В. Проектирование экспозиций и выставок: образовательные технологии и результаты / Виктория В. Черненко // Мировые тренды и музейная практика в России. - Москва : РГГУ, 2019. - С. 113-120.
21. Шипунова О. Д. Субкультуры информационного общества: проектирование взаимодействий в техногенных средах [Текст] / О. Д. Шипунова, А. В. Денисков // Вопросы культурологии. - 2014. - № 6 (июнь). - С. 87-91. - Библиогр.: с. 90-91 (15 назв.).

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

1. «Единое окно доступа к информационным ресурсам» [Электронный ресурс]. – образовательная платформа для поиска научной и учебной литературы. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
2. База научных статей и книг «ResearchGate GmbH» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.researchgate.net/>
3. Журнальный зал [Электронный ресурс] : литературный интернет-журнал. – Электрон. дан. – Москва, 1996-2019. – Режим доступа: <https://magazines.gorky.media/>
4. Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека» [Электронный ресурс] : электронная библиотека . – Электрон. дан. – [2011-2019]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>
5. Электронно-библиотечная система znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – [2012-2019]. – Режим доступа: <https://znanium.com/>
6. «Юрайт» [Электронный ресурс] : образовательная платформа. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/estetika-425230>
7. Ассоциация менеджеров культуры [Электронный ресурс] : сайт организации. – Режим доступа: <http://amcult.ru/>

8. Институт Культурной Политики [Электронный ресурс] : сайт организации. – Режим доступа: <http://cpolicy.ru/>

### **6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://www.rsuh.ru/liber/resources.php>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска). Также возможно проведение онлайн-занятий в случаях, предусмотренных нормативными документами.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### **9.1. Планы семинарских занятий**

Семинарские занятия построены по принципу работы с образцами проектов в конкретных сферах социокультурного проектирования.

#### **Тема 1. Проекты в образовательно-просветительской сфере**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Современные тенденции в образовательно-просветительской сфере.
2. Образовательно-просветительские проекты в музее, библиотеке, театре и др.
3. Современные лектории, их связь с образовательными и культурными институциями.
4. Лектории в цифровой среде: особенности продукта

*Практическое задание:*

Подбор и анализ кейса по теме (доклад с презентацией)

#### **Тема 2. Музейное и выставочное проектирование**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Современные музейные и выставочные практики.
2. Понятие партиципаторного музея.
3. Кураторские проекты.
4. Международные проекты в музейно-выставочной сфере (биеннале, триеннале и т.п.)
5. Цифровизация музейно-выставочной деятельности

*Практическое задание:*

Подбор и анализ кейса по теме (доклад с презентацией)

### **Тема 3. Региональные и локальные проекты**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие социокультурной среды региона, города, села.
2. Локальные и городские проекты (арт-резиденции, этнические деревни, фестивали и т.п.).
3. Формирование культурных кластеров в городской среде.
4. Работа с городскими/локальными/цифровыми сообществами.

*Практическое задание:*

Подбор и анализ кейса по теме (доклад с презентацией)

### **Тема 4. Социокультурные проекты в цифровой среде**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Цифровая среда как пространство социокультурного проектирования.
2. Формы социокультурных проектов в сети Интернет (образовательные порталы, каналы, подкасты и т.п.).
3. Специфика работы с аудиториями, финансирования и управления цифровыми проектами.
4. Публичные пространства в цифровой среде и формирование социальных связей.

*Практическое задание:*

Подбор и анализ кейса по теме (доклад с презентацией)

## **9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

1. **Доклад по кейсу** подготавливается по каждой из тем семинарских занятий в формате презентации. В докладе студент должен представить выбранный проект и его критический анализ с учетом изученной в курсе литературы.

Доклад должен содержать следующие разделы:

- Характеристика проблемной ситуации, ответом на которую является проект
- Анализ социокультурной значимости и востребованности проекта
- Определение аудитории проекта, вида программы / проекта, описание участников проекта (организаторы, спонсоры, исполнители и т.д.)

**2. Презентация собственного проекта** представляет собой итоговую работу, в которой студент разрабатывает свой проект с опорой на собственные научно-исследовательские и иные интересы. В ходе этой работы:

- Определяется направленность проекта (научный, образовательный, просветительский, творческий, социальный и т.п.), масштаб (локальный, районный, городской или иное)
- Формулируется актуальность проекта, его цель и задачи, тип (по количеству участников, масштабу, продолжительности и т.п.)
- Определяется аудитория проекта, необходимые ресурсы, организационная инфраструктура, модель финансирования
- Подготавливается презентация проекта
- Проект публично представляется и защищается.
- В презентации проекта должны быть отражены:
  1. Описание идеи проекта.
  2. Цель (качественная и количественная, сформулированная по SMART), задачи проекта и как может быть проверено их достижение.
  3. PEST анализ, SWOT анализ.
  4. Описать целевую аудиторию проекта (дать полную характеристику по демографическим, географическим, поведенческим характеристикам). Выявить, какие есть сегменты. Описать портрет потребителя. Как выстраивать коммуникацию с данной аудиторией.
  5. Построить иерархическую структуру работ по проекту (структурная декомпозиция работ, каскадирование целей). Расписать ответственных по видам задач.
  6. Рассчитать время на выполнение работ по проекту (посчитать, сколько выполняется каждая задача по проекту и таким образом рассчитать, сколько времени нужно на реализацию проекта, включая его подготовку).
  7. Описание стейкхолдеров, с указанием их степени влияния и заинтересованности, выявить чем проект полезен стейкхолдерам, чем стейкхолдеры полезны для проекта, как с ними взаимодействовать.
  8. Описать риски, про ранжировать их и предложить возможные стратегии взаимодействия с ними.
  9. Рассчитать ресурсы проекта. Посчитать смету проекта.
  10. Эффекты от реализации проекта (социальные, экономические, репутационные/имиджевые и т.п.).
  11. Также рассказать об уже сделанных наработках по проекту (выступления, что провели, кто пришел, какие ожидания были у вас, что соответствовало вашим ожиданиям, а что нет, что нужно учитывать в будущем).

### **9.3. Иные материалы**

#### ***Методические рекомендации магистранту по организации самостоятельной работы***

Магистранту необходимо в ходе лекции отметить для себя сложные понятия, сформулировать и записать вопросы к преподавателю и задать их в конце лекции. При

подготовке к семинарским занятиям необходимо заранее ознакомиться с рекомендованной литературой и поставить вопросы (если таковые возникнут) перед преподавателем с учетом прочитанного. По заинтересовавшим его аспектам магистрант может привлекать литературу и Интернет-ресурсы, не указанные преподавателем. Это особенно важно сделать при работе с кейсами.

Магистранту необходимо обращать особое внимание на различия в оценках и суждениях экспертов и специалистов.

По всем вопросам курса, которые вызывают затруднение, магистрант должен обращаться к преподавателю за разъяснениями.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины** – освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования в цифровой среде, овладение проектными технологиями; получение представления о культурологической составляющей социокультурного проектирования.

**Задачи дисциплины**

- ознакомить студентов с различными методологическими подходами и основными методами проектирования культурной среды;
- дать описание видов, моделей, основных этапов социокультурного проектирования и основных подходов к ее проектному описанию и трансформации культуры;
- привить навыки применения методик и приемов экспертного анализа культурных феноменов, проблемных социокультурных ситуаций, целеполагания, выявления вариантов и выбора оптимального пути развития конкретной ситуации с учетом широкого культурно-исторического контекста.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- особенности социокультурной сферы как объекта проектирования;
- сущность проблемно-целевого анализа;
- принципы социокультурного проектирования;
- основные характеристики социокультурных программ и проектов; основные этапы разработки и реализации социокультурных проектов;
- требования оформления письменного социокультурного проекта в условиях цифровой среды;
- условия поиска новых методик и технологий социокультурного проектирования;
- критерии оценки условий и управленческих решений при реализации проекта;

*Уметь:*

- анализировать социокультурную ситуацию и выделять отдельные ее составляющие;
- определять области проектной деятельности (или приоритетные направления социально-культурного проектирования);
- определять аудиторию проекта (социальную категорию или общность людей – носителей проблем);
- выявлять социальные силы, заинтересованные в реализации проекта осуществлять выбор стратегии финансирования социокультурных проектов;
- квалифицированно разработать содержательную часть программы, т.е. сформулировать цели и задачи, определить виды социально-культурной деятельности, которые в рамках проекта рассматриваются в качестве средства решения проблем;
- готовить и оформлять письменный социокультурный проект

*Владеть:*

- навыками работы с различными источниками информации;
- приемами анализа конкретной социокультурной ситуации;
- навыками оформления и презентации проекта;
- навыками использования заданных требований научного и технологического языка социокультурного проекта;
- навыками внедрения инновационных подходов и технологий в учебную и исследовательскую деятельность;

- навыками прогнозирования и оценки условий и последствий внедрения социальных и культурных проектов.